

REINFORMADOS

MÓDULO: 3

¿QUÉ ES LA DESINFORMACIÓN?

CUADERNO DE ACTIVIDADES

ACOMPAÑA A SANTI Y NONA A CONOCER:

nuestro derecho a estar informados e informadas

qué son la información falsa y la información engañosa

cómo detectar contenido falso o engañoso en línea

Reinformados: el juego

MATERIALES NECESARIOS:



Si podés imprimir este documento, sólo necesitás un lápiz.



Si vas a leer el documento desde un dispositivo, necesitás lápiz y papel para anotar tus respuestas.



LA INFORMACIÓN Y NUESTROS DERECHOS

Poder acceder a información confiable es algo fundamental para la vida de las personas porque nos ayuda a entender el mundo en que vivimos y nos permite tomar decisiones de manera consciente. De hecho, el acceso a la información es algo tan importante que la Organización de las **Naciones Unidas lo ha declarado un derecho humano**. Unicef, que es el organismo internacional que se propone defender y garantizar los derechos de los niños, las niñas y los adolescentes alrededor del mundo, también ha declarado **el acceso a la información como un derecho de la infancia y la adolescencia**.

Convención de los Derechos del Niño, la Niña y los Adolescentes

Artículo 13

Parte de este artículo establece que: "El niño tendrá derecho a la libertad de expresión; ese derecho incluirá la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de todo tipo, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o impresas, en forma artística o por cualquier otro medio elegido por el niño".

Artículo 17

Y parte de este artículo establece que: "Los Estados Partes reconocen la importante función que desempeñan los medios de comunicación y velarán por que el niño tenga acceso a información y material procedentes de diversas fuentes nacionales e internacionales, en especial la información y el material que tengan por finalidad promover su bienestar social, espiritual y moral y su salud física y mental".

Si bien hay muchísimos **medios de comunicación** e instituciones que trabajan duro para publicar información confiable para que todos y todas podamos ejercer nuestro derecho a estar informados, encontrar noticias falsas o información engañosa es algo bastante común, especialmente en redes sociales e internet.

¿Alguna vez recibiste, por ejemplo, un mensaje diciendo que Whatsapp dejará de ser gratuito y va a empezar a cobrarles dinero a sus usuarios? Este es un ejemplo de una información falsa que está circulando en redes sociales.



¿Te acordás de otro tipo de noticias falsas que hayas visto por ahí? Con algún compañero o compañera, o con alguien en casa, conversen sobre:

- algún tipo de noticia falsa con la que se hayan encontrado hace poco. Cuenten dónde leyeron, escucharon o vieron la noticia.
- ¿les resultó fácil reconocer si esa noticia contenía información falsa? ¿Hicieron alguna investigación o le preguntaron a alguien más antes de decidir si confiar o no en esa noticia?

Por último, intercambien sus opiniones sobre la desinformación en general:

- ¿creen que es un problema para ustedes?
- ¿creen que es algo que afecta a las personas de todas las edades por igual?
- ¿qué tipo de consecuencias puede traer compartir noticias falsas?

A continuación te contamos un poco más acerca de la desinformación, las noticias falsas o engañosas, y te damos algunos tips para que aprendas a detectarlas.

LA DESINFORMACIÓN

Lo primero que hay que decir acerca de la desinformación es que es un problema que nos afecta a todos y todas.

Abuelos y abuelas, adultos, adolescentes, niños y niñas podemos estar expuestos a las noticias falsas y a la información engañosa en nuestra vida diaria.



En la actualidad, miles de millones de personas alrededor del mundo tienen acceso a internet y esto les permite recibir y enviar información en cualquier momento del día. Por eso, la cantidad de información que circula en internet es inmensa, crece con cada segundo que pasa, es muy variada y, sobre todo, no siempre es confiable.

De hecho, algunas personas dicen que estamos viviendo una **infodemia**, que es un término que surge de combinar la palabra **información** con la palabra **epidemia**. Hay tanta información en línea y esa información circula de manera tan rápida que a veces resulta difícil distinguir entre lo que es confiable y lo que es falso o engañoso.

Sin embargo, es importante que sepas que todos y todas podemos aprender a detectar la desinformación y que al hacerlo nos volvemos personas cada vez más informadas, seguras (¡y poderosas!).



¡La información es poder!

¿DE QUÉ ESTÁ FORMADA LA DESINFORMACIÓN?

Si buscás la definición del verbo *desinformar* en un diccionario o en internet, probablemente encuentres algo parecido a esto:

Desinformar

1. tr. *Dar información intencionadamente manipulada al servicio de ciertos fines.*
2. tr. *Dar información insuficiente u omitirla.¹*

Como ves, la desinformación puede ser algo que una persona o una institución:

- **hace a propósito** (lo que la definición llama *dar información intencionalmente manipulada*).
- **o hace por error** (lo que la definición llama *dar información insuficiente u omitirla*).

Los motivos que pueden llevar a una persona o a una institución a crear o difundir información falsa o engañosa, a propósito o por error, pueden ser muchos y muy diferentes.

Conocer estos motivos te va a permitir detectar información falsa o poco confiable y así frenar el avance de... ¡la baba de la desinformación!



1. Esta definición fue tomada del diccionario en línea de la Real Academia Española (RAE): <https://dle.rae.es/desinformar>



INFORMACIÓN O NOTICIAS FALSAS

Inventan algo que no sucedió o toman elementos de la realidad para armar una noticia que es falsa.

INFORMACIÓN O NOTICIAS ENGAÑOSAS

Las noticias engañosas suelen tener información incompleta o sacada de contexto, o información con errores u omisiones. Eso hace que no sean noticias completamente falsas pero tampoco confiables. Por eso, la información engañosa es desinformación.

¿Qué intención tiene la persona, empresa o institución que creó una noticia o información falsa o engañosa?

- Ganar dinero a través de la venta de publicidad en una página web
- Vender un producto
- Robar información y **datos personales**
- Perjudicar la imagen o la reputación de una persona o institución
- Manipular o afectar el comportamiento de las personas
- Ninguna... a veces las noticias falsas o engañosas pueden ser el resultado de un error

A continuación veremos algunos ejemplos de titulares de noticias falsas y los objetivos que se esconden detrás de ellos.

CARACTERÍSTICAS Y EJEMPLOS DE NOTICIAS FALSAS

Las noticias falsas suelen tener **titulares exagerados**, pensados para **captar la atención del lector**, por ejemplo:

SOCIALES

OSO PANDA QUEDÓ VERDE DE TANTO COMER BAMBÚ

seguir leyendo

SALUD

APRENDE A BAJAR DE PESO EN TAN SÓLO UNA SEMANA CON NUESTRA DIETA DE ALFAJORES BAJOS EN CALORÍAS

seguir leyendo

INTERNACIONAL

DONALD TRUMP HA MANDADO CONSTRUIR UNA RÉPLICA DE LA CASA BLANCA PARA MUDARSE ALLÍ Y RECORDAR SUS DÍAS COMO PRESIDENTE DE ESTADOS UNIDOS

seguir leyendo



La información falsa también puede aparecer en la forma de un link, a través de mensajes en redes sociales, y muchas veces parece contenido inofensivo.



Las noticias falsas también pueden tener títulos que no suenan ridículos o poco lógicos pero que **hablan de algo o alguien que es muy importante** y por eso la gente querrá leer esa noticia.

POLICIALES

EN ESTE MOMENTO, EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA ESTÁ DECLARANDO EN LA SECCIONAL 7ª DE MONTEVIDEO

ECONOMÍA

URGENTE: A PARTIR DE MAÑANA LAS ESTACIONES DE SERVICIO NO VENDERÁN MÁS COMBUSTIBLE

MOTIVACIONES DETRÁS DE LA CREACIÓN DE NOTICIAS O INFORMACIÓN FALSA

Quienes están detrás de este tipo de información falsa y totalmente fabricada suelen hacerlo por las siguientes razones:

- **Para ganar dinero.**

Para que muchas personas entren al sitio web donde está la noticia y los creadores del contenido falso puedan monetizar el sitio a través de la venta de publicidad. La noticia del oso panda es un ejemplo de una noticia en la que dan ganas de hacer clic, ¿verdad?

- **Para vender un producto.**

Por ejemplo, el titular sobre la dieta de los alfajores bajos en calorías puede ser una noticia falsa que en realidad lo que busca es solamente vender un tipo de alfajor. La dieta es solamente una excusa, una forma de ocultar el objetivo de vender un producto.

- **Para hacer reír.**

Muchas noticias falsas son en realidad contenido humorístico que busca hacer reír a las personas presentando hechos de la realidad de una forma graciosa para hacer una broma. Este tipo de contenido también se conoce como *parodia* o *sátira*. Si bien quienes crean este tipo de noticias parodia en general no buscan desinformar a la gente, a veces algunas personas confunden este tipo de contenido con noticias confiables. El titular sobre Donald Trump es un ejemplo de este tipo de noticias.

- **Para robar tu información y datos personales.**

Muchas páginas de noticias falsas son sitios no seguros que roban información (datos personales, historial de navegación o contraseñas) de tu dispositivo y la comparten con otras empresas sin tu permiso. También, muchos links que se comparten a través de redes sociales funcionan como estafas encubiertas. El chat de whatsapp compartido en la página anterior es un ejemplo de esto.

- **Para perjudicar la imagen o la reputación de alguien.**

La noticia sobre el presidente declarando en la comisaría es un buen ejemplo de esto, ya que es una noticia falsa que pretende dañar la imagen de una persona insinuando que el presidente ha estado involucrado de alguna forma en algún tipo de crimen.

- **Para manipular o afectar el comportamiento de las personas.**

Por ejemplo, en este caso, un titular como el de la noticia sobre las estaciones de servicio puede causar que miles de personas vayan a cargar combustible por miedo a no poder hacerlo al día siguiente, y esto puede generar largas colas, esperas y desabastecimiento. La noticia falsa creó un problema donde no lo había.

- **Por error.** A veces, las noticias falsas no se crean con un objetivo en mente, sino que son el resultado de un error del medio que decidió publicar la información. En general, los medios de comunicación confiables no suelen publicar noticias falsas porque están acostumbrados a chequear la información con más de una fuente confiable. De esta forma, al hablar con diferentes fuentes, pueden corroborar si la información que escucharon es confiable y si merece ser publicada.

Las noticias falsas también pueden surgir a partir de imágenes o videos alterados, o sea, de fotos o videos que fueron manipulados por alguien. Por ejemplo:

Imágenes exclusivas del oso polar alterado genéticamente

[ver más](#)



CARACTERÍSTICAS Y EJEMPLOS DE LA INFORMACIÓN O NOTICIAS ENGAÑOSAS

- **Manipulan información confiable para captar la atención de las personas**

CIENTÍFICOS ESTADOUNIDENSES ESTÁN CAMINO A CONFIRMAR QUE EL BRÓCOLI ALARGA LA VIDA DE LAS PERSONAS

VER NOTICIA

Quizás este sea el titular de una noticia que habla sobre una investigación realizada por una institución confiable (por ejemplo, una universidad o un instituto de investigación científica respetable), pero la forma en que la información es presentada resulta engañosa. El titular dice que los científicos están *camino a confirmar* algo, por lo tanto, esto quiere decir que la investigación no ha finalizado. ¿Que pasaría si, cuando finaliza la investigación, los científicos concluyen que comer brócoli no alarga la vida de las personas? Aunque la noticia contenga información sobre una investigación que puede ser confiable e interesante, el titular es engañoso y, por lo tanto, desinforma. Una forma más transparente y confiable para titular esta noticia podría ser:

CIENTÍFICOS DE LA UNIVERSIDAD DE CAROLINA DEL NORTE ESTÁN INVESTIGANDO SI EL CONSUMO DE BRÓCOLI PUEDE TENER EFECTOS EN LA LONGEVIDAD DE LAS PERSONAS

VER NOTICIA

- **Cambian el contexto de las cosas**

Algunas noticias engañosas utilizan titulares, imágenes o videos que pueden desinformar sobre algo que pasó.

Por ejemplo, si hubo una marcha a la que fueron miles de personas pero la foto que acompaña a la noticia solamente muestra a un grupo

pequeño de personas, quienes leen la noticia pueden pensar que en la marcha había muy poca gente.

El engaño también puede surgir a partir de un video. Por ejemplo, si a la salida de un partido de fútbol, un grupo pequeño de hinchas tira piedras pero los demás hinchas se retiran del estadio de manera pacífica y un medio de comunicación publica una noticia diciendo que los hinchas de ese cuadro causaron disturbios y muestra el video de los hinchas que tiraron piedras, eso también es desinformar. Lo correcto, en todo caso, sería decir que *algunos* hinchas causaron disturbios pero que la mayoría no hizo ningún daño.

- **El titular promete informar sobre un tema, pero el texto de la noticia habla sobre otra cosa.**

Algunas noticias engañosas utilizan un titular que nos hace pensar que la noticia nos va a dar la información a la que el titular hace referencia. Por ejemplo:

SONY CONFIRMÓ LA FECHA DE LANZAMIENTO DE SU NUEVA CONSOLA DE VIDEOJUEGOS. CONOCÉ MÁS HACIENDO [CLIC AQUÍ](#)

Si el texto de la noticia no contiene la fecha de lanzamiento de la consola y simplemente habla sobre generalidades acerca de la nueva consola, podemos decir que estamos ante una noticia engañosa. El titular quiere hacernos creer que si leemos la noticia conoceremos la fecha de lanzamiento a la que se hace referencia, pero el texto no cumple con lo prometido.



GUÍA PARA DETECTAR INFORMACIÓN FALSA O ENGAÑOSA EN LÍNEA

La información es poder. Seguí estos cinco consejos para analizar si las noticias e información que encontrás en línea son confiables o si son parte de la baba de la desinformación, y ejercé tu derecho a acceder a información de calidad.

P

PARÁ

Cuando leas o escuches una noticia detenete antes de actuar, de compartir o de repetir lo que dice el titular.



O

OBSERVÁ

Leé el texto de la noticia.

Fijate si la fecha de la noticia es coherente con el texto.

*Observá el uso del lenguaje. ¿Quién escribe el texto está dando su opinión o está relatando un **hecho noticioso**? Observá la gramática y la ortografía: las noticias falsas suelen tener errores.*

Observá las imágenes. ¿Parecen imágenes confiables y coherentes con el texto?

Observá el aspecto de la web. ¿Parece de un medio confiable o tiene pinta rara?

*Observá la **URL** del sitio web y fijate si es un sitio seguro.*

D

DUDÁ

Preguntate si el texto de la noticia tiene relación con el titular y con la imagen.

*Fijate en las **fuentes de información** que se mencionan en la noticia, preguntate si parecen fuentes confiables y con autoridad para hablar sobre el tema.*

Dudá de los titulares que suenen muy exagerados o que prometan cosas muy buenas. Si aún tenés preguntas, buscá si otros medios de comunicación están hablando sobre el mismo tema. Si ningún medio está hablando del tema, es posible que la noticia sea falsa.

Dudá de las imágenes que te parezcan extrañas, sacadas de contexto o digitalmente alteradas. Podés usar un buscador inverso de imágenes para ver qué otros sitios web están utilizando esa fotografía. Si ves que es una imagen que ha sido usada en pocos sitios que no parecen confiables, probablemente sea una noticia falsa.

E

EVALUÁ

Cuando hayas leído el texto y observado todos los componentes de la noticia, evaluá qué tan confiable es la noticia.

Si aún tenés dudas, podés investigar al medio de comunicación que publicó la noticia. Los medios confiables suelen tener una sección llamada "Acerca de" o "Equipo" en la que brindan más información sobre su historia, los jefes y jefas de las diferentes secciones, su dirección, teléfono, y otros datos que te van a permitir evaluar mejor qué tan serios son.

R

REINFORMÁ

Si estás ante una noticia o información que es confiable, podés compartirla con tus amigos y amigas o con tu familia.

Si estás ante una noticia falsa o engañosa, ¡no la compartas y frená el avance de la baba de la desinformación!



REINFORMADOS - EL JUEGO

¡Seguí reinformándote!

Visitá reinformadosjuego.ladiaria.com.uy y ayudá a Nona y Santi a luchar contra la desinformación en el juego de Reinformados.

Desafiá a algún adulto y contale todo lo que aprendiste acerca de la baba de la desinformación y cómo podemos hacer para combatirla entre todos y todas.

GLOSARIO

Datos personales: información que permite identificar a las personas, por ejemplo, nombre y apellido, cédula de identidad, domicilio, dirección de correo electrónico, entre otros.

Derechos humanos: normas que protegen las necesidades básicas de las personas y que son propias de todos los seres humanos, sin distinción de su nacionalidad, sexo, raza, religión o cualquier otra condición.

Epidemia: enfermedad que se propaga durante algún tiempo por un país o región y que afecta simultáneamente a gran número de personas².

Fuente de información: término que se utiliza para denominar el origen desde donde surge la información sobre un hecho o noticia.

Hecho noticioso: hecho o suceso resulta de interés para un gran número de personas.

Infodemia: término que surge de combinar las palabras información y epidemia, y que refiere a la cantidad excesiva de información (en algunos casos confiable y en otros no) que que dificulta que las personas encuentren fuentes confiables cuando las necesitan³.

Información: conjunto de datos o hechos que permiten conocer más sobre un tema o suceso.

Medio de comunicación masiva: empresas u organizaciones que utilizan instrumentos de comunicación (por ejemplo, la televisión, la radio, diarios, revistas y algunas páginas de internet) para transmitir contenido noticioso, de entretenimiento o educativo a un gran número de personas..

Noticia: relato sobre un hecho que sucedió o sucederá y que tiene relevancia para las personas.

Noticias engañosas: noticias que suelen tener información incompleta, sacada de contexto, o información con errores u omisiones.

Noticias falsas: noticias que inventan algo que no sucedió.

URL: sigla que viene del idioma inglés por las palabras Uniform Resource Locator, y que refiere a la dirección de una página web.

2. Esta es una adaptación de la definición que propone el Diccionario en línea de la Real Academia Española.

3. Esta es una adaptación de la definición brindada por la Organización Panamericana de la Salud en base a la definición propuesta por la Organización Mundial de la Salud.

¿APRENDISTE ALGÚN OTRO TÉRMINO? ¡AGREGALO!

_____ :
.....
.....
.....

_____ :
.....
.....
.....

_____ :
.....
.....
.....

_____ :
.....
.....
.....

_____ :
.....
.....
.....

VISITÁ VER.LADIARIA.COM.UY/REINFORMADOS Y CONOCÉ MÁS ACERCA DE LAS NOTICIAS, LA INFORMACIÓN Y LA DESINFORMACIÓN.