



Guía para docentes, educadores y adultos de referencia

Este documento propone ideas para trabajar en el aula y en casa en base a los contenidos del cuaderno de actividades del módulo 3 de Reinformados:

- el derecho a estar informados e informadas
- qué son la información falsa y la información engañosa
- cómo detectar contenido falso o engañoso en línea
 - Reinformados: el juego

Reinformados es un proyecto impulsado por

la diaria



Ciudadanía
Digital

veoveolab

Google
News Initiative

**VISITÁ [VER.LADIARIA.COM.UY/REINFORMADOS](https://ver.ladiaria.com.uy/reinformados) Y CONOCÉ MÁS ACERCA
DE LAS NOTICIAS, LA INFORMACIÓN Y LA DESINFORMACIÓN.**

Recurso bajo licencia Creative Commons (BY-NC-SA)



Sobre este documento:

A continuación proponemos un recorrido página a página por el módulo 3 de **Reinformados** (*¿Qué es la desinformación?*) y sugerimos puntos para profundizar y/o expandir los temas discutidos en el cuaderno de actividades destinado a niños, niñas y adolescentes.

Sugerimos que la lectura de este documento se realice en conjunto con la lectura del cuaderno de actividades en cuestión. Para facilitar esto, cada sección de este documento se corresponde con una sección del cuaderno de actividades.

Por ejemplo, si en el cuaderno de actividades vemos el siguiente título y número de página...

LA INFORMACIÓN Y NUESTROS DERECHOS

Poder acceder a información confiable es algo fundamental para la vida de las personas porque nos ayuda a entender el mundo en que vivimos y nos permite tomar decisiones de manera consciente. De hecho, el acceso a la información es algo tan importante que la Organización de las Naciones Unidas lo ha declarado un **derecho humano**. Unicef, que es el organismo internacional que se propone defender y garantizar los derechos de los niños, las niñas y los adolescentes alrededor del mundo, también ha declarado **el acceso a la información como un derecho de la infancia y la adolescencia**.

Convención de los Derechos del Niño, la Niña y los Adolescentes

Artículo 13

Parte de este artículo establece que: "El niño tendrá derecho a la libertad de expresión; ese derecho incluirá la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de todo tipo, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o impresas, en forma artística o por cualquier otro medio elegido por el niño".

Artículo 17

Y parte de este artículo establece que: "Los Estados Partes reconocen la importante función que desempeñan los medios de comunicación y velarán por que el niño tenga acceso a información y material procedentes de diversas fuentes nacionales e internacionales, en especial la información y el material que tengan por finalidad promover su bienestar social, espiritual y moral y su salud física y mental".

Si bien hay muchísimos **medios de comunicación** e instituciones que trabajan duro para publicar información confiable para que todos y todas podamos ejercer nuestro derecho a estar informados, encontrar noticias falsas o información engañosa es algo bastante común, especialmente en redes sociales e internet.

¿Alguna vez recibiste, por ejemplo, un mensaje diciendo que Whatsapp dejará de ser gratuito y va a empezar a cobrarles dinero a sus usuarios? Este es un ejemplo de una información falsa que está circulando en redes sociales.

¿Te acordás de otro tipo de noticias falsas que hayas visto por ahí? Con algún compañero o compañera, o con alguien en casa, conversen sobre:

- algún tipo de noticia falsa con la que se hayan encontrado hace poco. Cuenten dónde leyeron, escucharon o vieron la noticia.
- ¿les resultó fácil reconocer si esa noticia contenía información falsa? ¿Hicieron alguna investigación o le preguntaron a alguien más antes de decidir si confiar o no en esa noticia?

Por último, intercambien sus opiniones sobre la desinformación en general:

- ¿creen que es un problema para ustedes?
- ¿creen que es algo que afecta a las personas de todas las edades por igual?
- ¿qué tipo de consecuencias puede traer compartir noticias falsas?

A continuación te contamos un poco más acerca de la desinformación, las noticias falsas o engañosas, y te damos algunos tips para que aprendas a detectarlas.

En este documento veremos la siguiente información...

La información y nuestros derechos (página 1)

Guía para docentes, educadores y adultos de referencia

La información y nuestros derechos (página 1)

La primera sección del cuaderno de actividades gira en torno al acceso a la información como un derecho humano, y también como un derecho de los niños, niñas y adolescentes. En el módulo 1 (¿Qué son las noticias?), también se trabaja el acceso a la información desde una perspectiva de derechos y se sugieren algunas ideas para explorar con mayor profundidad el tema de los derechos humanos a partir de la reflexión y el intercambio grupal.

Posibles disparadores:

- ¿Alguien sabe qué son los Derechos Humanos?
- ¿Quiénes tienen derecho a disfrutar libremente de los Derechos Humanos?
- ¿Qué otros Derechos Humanos conocen?
- ¿Por qué creen que el derecho a estar informado es un derecho humano? ¿Por qué creen que es algo fundamental para la vida de las personas?

También, se puede reflexionar en torno a los artículos de la [Convención sobre los Derechos del Niño, la Niña y el Adolescente](#) compartidos en el cuaderno de actividades. Es interesante destacar la existencia de los derechos establecidos en la Convención y se puede reflexionar de manera grupal en torno a lo que esta propone.

Convención de los Derechos del Niño, la Niña y los Adolescentes

Artículo 13

Parte de este artículo establece que: "El niño tendrá derecho a la libertad de expresión; ese derecho incluirá la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de todo tipo, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o impresas, en forma artística o por cualquier otro medio elegido por el niño".

Artículo 17

Y parte de este artículo establece que: "Los Estados Partes reconocen la importante función que desempeñan los medios de comunicación y velarán por que el niño tenga acceso a información y material procedentes de diversas fuentes nacionales e internacionales, en especial la información y el material que tengan por finalidad promover su bienestar social, espiritual y moral y su salud física y mental".

Posibles disparadores:

- *¿Conocen lo que plantea la Convención de los Derechos del Niño, la Niña y los Adolescentes?*
- *¿Por qué creen que existe dicha Convención? ¿Cuál es su relación o vínculo con la Declaratoria Universal de los Derechos Humanos?*
- *Teniendo en cuenta lo que plantea el artículo 13, ¿sienten que pueden ejercer y gozar de este derecho plenamente? ¿Sí? ¿No? ¿Porqué?*
- *Teniendo en cuenta lo que plantea el artículo 13, ¿sienten que pueden ejercer y gozar de este derecho plenamente? ¿Sí? ¿No? ¿Porqué?*

Ampliación:

Como se sugiere en el módulo 1 (¿Qué son las noticias?), otro punto que puede enriquecer y ampliar la reflexión en torno a este tema tiene que ver con **el acceso a la información por parte de personas con diferentes tipos de discapacidad.**

Se sugiere la siguiente pregunta disparadora:

- *¿Qué herramientas existen para que personas con diferentes tipos de discapacidad puedan acceder a información y noticias?*
- *¿Crees que las personas con diferentes tipos de discapacidad pueden hoy acceder a toda la información y noticias que desean?*

Si se desea profundizar en el tema, se puede invitar a los niños y niñas a reconocer diferentes tipos de discapacidad. En líneas generales, los diferentes tipos de discapacidad se pueden agrupar de la siguiente forma:

- **Discapacidad visual** - abarca lo relativo a los problemas de visión, desde la ceguera total hasta la visión reducida.
- **Discapacidad auditiva** - abarca lo relativo a los problemas de audición, desde la sordera total hasta la audición reducida.
- **Discapacidad motora** - comprende todo lo relativo a las dificultades de desplazamiento y la movilidad reducida (por ejemplo, una persona en silla de ruedas o andador) y la motricidad reducida (por ejemplo, una persona con dificultad para agarrar o manipular objetos).
- **Discapacidad cognitiva** - tiene que ver con las dificultades o limitaciones que algunas personas pueden tener en torno al desarrollo de algunos procesos intelectuales, de aprendizaje y de comunicación.

Algunas datos y conceptos que pueden enriquecer la conversación en torno a este tema:

- Las personas con discapacidad tienen derecho a gozar de los mismos Derechos Humanos que los demás. El acceso a la información es un derecho de todos y todas.
- [Según la Organización Mundial de la Salud](#), aproximadamente el 15% de la población mundial tiene algún tipo de discapacidad.
- [Según la Encuesta Nacional de Personas con Discapacidad](#), en Uruguay un 7% de la población tiene algún tipo de discapacidad.

- Las Naciones Unidas han impulsado la [Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad](#), un instrumento para garantizar que las personas con discapacidad puedan gozar de los mismos derechos y oportunidades que los demás.

Se sugieren algunas preguntas más para profundizar la reflexión en torno al acceso a noticias e información por parte de personas con diferentes tipos de discapacidades:

- *¿Conocen algunas herramientas que permitan a personas con alguna discapacidad acceder a una noticia o a información?*
- *¿Alguien sabe qué tipo de herramientas existen para que las personas con alguna discapacidad visual puedan acceder a noticias o a información, tanto escrita como en internet?*

Se sugiere mencionar el sistema Braille, los programas o *software* lectores de pantalla para computadoras y dispositivos móviles, y la audio descripción.

- *¿Alguien sabe qué tipo de herramientas existen para que las personas con alguna discapacidad auditiva puedan ser parte de una conversación o puedan acceder al contenido de un video?*

Se sugiere mencionar la lengua de señas y preguntarle a los niños y niñas si la han visto en televisión. También se puede mencionar el subtítulo (en especial el subtítulo que incluye una descripción del tipo de música o de los sonidos que aparecen en el contenido, más allá de los parlamentos de los actores o de la narración).

- *¿Alguien sabe qué tipo de herramientas existen para que las personas con alguna discapacidad motora puedan hacer uso de una computadora o dispositivo?*

Afortunadamente, hay cada vez más ejemplos de tecnología asistiva¹ y *software* que permite a personas con diferentes tipos de discapacidad motora a manejar diversos tipos de dispositivos. Se pueden destacar los programas de comando de voz (manejar el dispositivo con la voz), o la tabulación para navegar sin necesidad de usar un ratón. De hecho, invitar a los niños y niñas a manejar un dispositivo utilizando solamente [el tabulador](#) puede ser una propuesta interesante para acercarse a la experiencia de no poder utilizar el *mouse*.

También existe el programa gratuito [EViacam](#) que permite mover el puntero del ratón con el movimiento de la cabeza.

Videos para profundizar sobre la accesibilidad y la tecnología asistiva:

- *Camilo, un niño ciego* - episodio de la serie animada chilena Pinchintún: <https://www.youtube.com/watch?v=Ou5QAQx9Pc8>
- *Cómo usa su celular una persona ciega* - video de Zyanya, una youtuber ciega que sube contenido en torno a accesibilidad para personas con discapacidad visual - <https://www.youtube.com/watch?v=d96zmWutlCI>

¹ El término tecnología asistiva refiere a todo tipo de productos, programas o servicios que permiten que personas con algún tipo de discapacidad puedan realizar funciones o tareas que de otra forma serían inaccesibles o más difíciles de realizar.

- *El Regalo* - cortometraje con audio descripción para personas ciegas - <https://www.youtube.com/watch?v=UPBz63amxc0>
- *Espacio en señas* - colección de videos de la serie del diccionario de *Espacio en señas*, producido por TV Ciudad, para enseñar algunas palabras en lengua de señas uruguaya: https://www.youtube.com/watch?v=HARinHgFI&list=PLST4zdr192bno9RJFuUR_eYa_uTzT17GBV
- *Lengua de señas uruguaya* - video producido por la escuela nro. 197 de Montevideo en donde niños y niñas hablan en LSU: <https://www.youtube.com/watch?v=J3AXay9yAbQ>
- *Aplicación Ceibal – LSU* - La aplicación Ceibal-LSU (Lengua de Señas Uruguaya) es una propuesta lúdico-educativa que tiene como objetivo acercar la lengua de señas uruguaya y sus aspectos culturales a la comunidad oyente: <https://www.youtube.com/watch?v=jdQODfq6Wwc>
La aplicación puede descargarse a través del siguiente enlace: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.sirHat.CeibalLSU&hl=es_UY&gl=US
- *¿Cómo juego al Fortnite? Si yo puedo tu puedes!* - video de un *gamer* con discapacidad motora que muestra cómo juega al Fortnite: <https://www.youtube.com/watch?v=b28pr7JpOKI>

Volviendo a la página 1 del cuaderno de actividades, se propone una dinámica para aproximar a los niños, niñas y adolescentes al concepto de desinformación. La primera parte invita a los niños y niñas a pensar en ejemplos concretos en donde hayan estado enfrentados a una noticia falsa o a información falsa.

¿Alguna vez recibiste, por ejemplo, un mensaje diciendo que Whatsapp dejará de ser gratuito y va a empezar a cobrarles dinero a sus usuarios? Este es un ejemplo de una información falsa que está circulando en redes sociales.



¿Te acordás de otro tipo de noticias falsas que hayas visto por ahí? Con algún compañero o compañera, o con alguien en casa, conversen sobre:

- algún tipo de noticia falsa con la que se hayan encontrado hace poco. Cuenten dónde leyeron, escucharon o vieron la noticia.
- ¿les resultó fácil reconocer si esa noticia contenía información falsa? ¿Hicieron alguna investigación o le preguntaron a alguien más antes de decidir si confiar o no en esa noticia?

La segunda parte de esta dinámica invita a los niños y niñas a reflexionar sobre la desinformación desde una perspectiva más amplia, en tanto fenómeno que nos atraviesa a todos como sociedad.

Por último, intercambien sus opiniones sobre la desinformación en general:

- ¿creen que es un problema para ustedes?
- ¿creen que es algo que afecta a las personas de todas las edades por igual?
- ¿qué tipo de consecuencias puede traer compartir noticias falsas?

La desinformación – (página 2)

En esta parte del cuaderno de actividades se trabaja en torno al concepto de desinformación e infodemia. Se propone una breve contextualización sobre la circulación de la información en la sociedad actual y se trabaja el concepto de infodemia.

LA DESINFORMACIÓN

Lo primero que hay que decir acerca de la desinformación es que es un problema que nos afecta a todos y todas. Abuelos y abuelas, adultos, adolescentes, niños y niñas podemos estar expuestos a las noticias falsas y a la información engañosa en nuestra vida diaria.



En la actualidad, miles de millones de personas alrededor del mundo tienen acceso a internet y esto les permite recibir y enviar información en cualquier momento del día. Por eso, la cantidad de información que circula en internet es inmensa, crece con cada segundo que pasa, es muy variada y, sobre todo, no siempre es confiable.

De hecho, algunas personas dicen que estamos viviendo una **infodemia**, que es un término que surge de combinar la palabra **información** con la palabra **epidemia**. Hay tanta información en línea y esa información circula de manera tan rápida que a veces resulta difícil distinguir entre lo que es confiable y lo que es falso o engañoso.

Sin embargo, es importante que sepas que todos y todas podemos aprender a detectar la desinformación y que al hacerlo nos volvemos personas cada vez más informadas, seguras (¡y poderosas!).

Se sugiere visitar el sitio <https://www.internetlivestats.com/> que contiene una visualización en tiempo real de la cantidad de información que se sube y comparte a través de internet (por ejemplo, cantidad de emails que se envían, cantidad de sitios web que se crean, cantidad de tweets que se postean). Esta representación en tiempo real puede ser un recurso útil para ayudar a visualizar el concepto de infodemia.

Seguidamente, se comparte la definición que propone el diccionario en línea de la Real Academia Española del verbo desinformar.

¿DE QUÉ ESTÁ FORMADA LA DESINFORMACIÓN?

Si buscás la definición del verbo *desinformar* en un diccionario o en internet, probablemente encuentres algo parecido a esto:

Desinformar

1. tr. Dar información intencionadamente manipulada al servicio de ciertos fines.
2. tr. Dar información insuficiente u omitirla.¹

Como ves, la desinformación puede ser algo que una persona o una institución:

- **hace a propósito** (lo que la definición llama *dar información intencionalmente manipulada*).
- **o hace por error** (lo que la definición llama *dar información insuficiente u omitirla*).

Los motivos que pueden llevar a una persona o a una institución a crear o difundir información falsa o engañosa, a propósito o por error, pueden ser muchos y muy diferentes.

Antes de continuar con lo propuesto en el cuaderno de actividades y ver con mayor profundidad qué es la información falsa y qué es la información engañosa, se puede dialogar un poco más acerca de la definición de desinformación, especialmente en torno a la intencionalidad y el error y desde una perspectiva cercana a los y las estudiantes. Por ejemplo:

- ¿Recuerdan alguna situación en la que un error generó desinformación? Una idea es trabajar en torno a los rumores.
- ¿Tienen idea dónde o cómo pudo haberse generado ese error?
- ¿Tienen idea por cuánta gente circuló ese rumor antes de llegar a ustedes?
¿Y tienen idea por cuánta plataformas o aplicaciones circuló, o si se generó a partir del boca a boca?

La idea es animar a los niños y niñas a compartir experiencias en donde la difusión de un rumor tuvo como consecuencia la desinformación. La idea de esto es visualizar que la desinformación no es un fenómeno nuevo, aunque la tecnología permita que la información errónea o engañosa circule a mayor velocidad.

Recomendamos también la actividad sugerida en la Guía para docentes y adultos de referencia del módulo 1 y la actividad propuesta en torno al teléfono descompuesto, ya que también puede ser de utilidad para ver este tema.

La baba de la desinformación (paginas 2 – 4)



La imagen de la baba de la desinformación es una metáfora que se utiliza para ilustrar cómo la desinformación es un fenómeno compuesto por diversos elementos y que puede tomar diferentes formas.

Esta sección del cuaderno de actividades pretende establecer que no existe un único formato de noticias falsas ni un único formato de información engañosa. Lo mismo sucede con la motivación de quien (consciente o inconscientemente) genera un contenido falso o engañoso: no existe una única motivación o causa.

En esta página, se ofrece un recorrido esquemático por las principales características de la información o noticias falsas y engañosas y se proponen ejemplos para ilustrar mejor estas características.

INFORMACIÓN O NOTICIAS FALSAS

Inventan algo que no sucedió o toman elementos de la realidad para armar una noticia que es falsa.

INFORMACIÓN O NOTICIAS ENGAÑOSAS

Las noticias engañosas suelen tener información incompleta o sacada de contexto, o información con errores u omisiones. Eso hace que no sean noticias completamente falsas pero tampoco confiables. Por eso, la información engañosa es desinformación.

¿Qué intención tiene la persona, empresa o institución que creó una noticia o información falsa o engañosa?

- Ganar dinero a través de la venta de publicidad en una página web
- Vender un producto
- Robar información y **datos personales**
- Perjudicar la imagen o la reputación de una persona o institución
- Manipular o afectar el comportamiento de las personas
- Ninguna... a veces las noticias falsas o engañosas pueden ser el resultado de un error

A continuación veremos algunos ejemplos de titulares de noticias falsas y los objetivos que se esconden detrás de ellos.

CARACTERÍSTICAS Y EJEMPLOS DE NOTICIAS FALSAS

Las noticias falsas suelen tener **titulares exagerados**, pensados para **captar la atención del lector**, por ejemplo:

SOCIALES

OSO PANDA QUEDÓ VERDE DE TANTO COMER BAMBÚ

seguir leyendo

SALUD

APRENDE A BAJAR DE PESO EN TAN SÓLO UNA SEMANA CON NUESTRA DIETA DE ALFAJORES BAJOS EN CALORÍAS

seguir leyendo

INTERNACIONAL

DONALD TRUMP HA MANDADO CONSTRUIR UNA RÉPLICA DE LA CASA BLANCA PARA MUDARSE ALLÍ Y RECORDAR SUS DÍAS COMO PRESIDENTE DE ESTADOS UNIDOS

seguir leyendo



La información falsa también puede aparecer en la forma de un link, a través de mensajes en redes sociales, y muchas veces parece contenido inofensivo.



Las noticias falsas también pueden tener títulos que no suenan ridículos o poco lógicos pero que **hablan de algo o alguien que es muy importante** y por eso la gente querrá leer esa noticia.

POLICIALES

EN ESTE MOMENTO, EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA ESTÁ DECLARANDO EN LA SECCIONAL 7ª DE MONTEVIDEO

→

ECONOMÍA

URGENTE: A PARTIR DE MAÑANA LAS ESTACIONES DE SERVICIO NO VENDERÁN MÁS COMBUSTIBLE

→

MOTIVACIONES DETRÁS DE LA CREACIÓN DE NOTICIAS O INFORMACIÓN FALSA

Quiénes están detrás de este tipo de información falsa y totalmente fabricada suelen hacerlo por las siguientes razones:

- **Para ganar dinero.**

Para que muchas personas entren al sitio web donde está la noticia y los creadores del contenido falso puedan monetizar el sitio a través de la venta de publicidad. La noticia del oso panda es un ejemplo de una noticia en la que dan ganas de hacer clic, ¿verdad?

- **Para vender un producto.**

Por ejemplo, el titular sobre la dieta de los alfajores bajos en calorías puede ser una noticia falsa que en realidad lo que busca es solamente vender un tipo de alfajor. La dieta es solamente una excusa, una forma de ocultar el objetivo de vender un producto.

- **Para hacer reír.**

Muchas noticias falsas son en realidad contenido humorístico que busca hacer reír a las personas presentando hechos de la realidad de una forma graciosa para hacer una broma. Este tipo de contenido también se conoce como *parodia* o *sátira*. Si bien quienes crean este tipo de noticias parodia en general no buscan desinformar a la gente, a veces algunas personas confunden este tipo de contenido con noticias confiables. El titular sobre Donald Trump es un ejemplo de este tipo de noticias.

- **Para robar tu información y datos personales.**

Muchas páginas de noticias falsas son sitios no seguros que roban información (datos personales, historial de navegación o contraseñas) de tu dispositivo y la comparten con otras empresas sin tu permiso. También, muchos links que se comparten a través de redes sociales funcionan como estafas encubiertas. El chat de whatsapp compartido en la página anterior es un ejemplo de esto.

CARACTERÍSTICAS Y EJEMPLOS DE LA INFORMACIÓN O NOTICIAS ENGAÑOSAS

- **Manipulan información confiable para captar la atención de las personas**

CIENTÍFICOS ESTADOUNIDENSES ESTÁN CAMINO A CONFIRMAR QUE EL BRÓCOLI ALARGA LA VIDA DE LAS PERSONAS

[VER NOTICIA](#)

Quizás este sea el titular de una noticia que habla sobre una investigación realizada por una institución confiable (por ejemplo, una universidad o un instituto de investigación científica respetable), pero la forma en que la información es presentada resulta engañosa. El titular dice que los científicos están *camino a confirmar* algo, por lo tanto, esto quiere decir que la investigación no ha finalizado. ¿Que pasaría si, cuando finaliza la investigación, los científicos concluyen que comer brócoli no alarga la vida de las personas? Aunque la noticia contenga información sobre una investigación que puede ser confiable e interesante, el titular es engañoso y, por lo tanto, desinforma. Una forma más transparente y confiable para titular esta noticia podría ser:

CIENTÍFICOS DE LA UNIVERSIDAD DE CAROLINA DEL NORTE ESTÁN INVESTIGANDO SI EL CONSUMO DE BRÓCOLI PUEDE TENER EFECTOS EN LA LONGEVIDAD DE LAS PERSONAS

[VER NOTICIA](#)

- **Cambian el contexto de las cosas**

Algunas noticias engañosas utilizan titulares, imágenes o videos que pueden desinformar sobre algo que pasó.

Por ejemplo, si hubo una marcha a la que fueron miles de personas pero la foto que acompaña a la noticia solamente muestra a un grupo

- **Para perjudicar la imagen o la reputación de alguien.**

La noticia sobre el presidente declarando en la comisaría es un buen ejemplo de esto, ya que es una noticia falsa que pretende dañar la imagen de una persona insinuando que el presidente ha estado involucrado de alguna forma en algún tipo de crimen.

- **Para manipular o afectar el comportamiento de las personas.**

Por ejemplo, en este caso, un titular como el de la noticia sobre las estaciones de servicio puede causar que miles de personas vayan a cargar combustible por miedo a no poder hacerlo al día siguiente, y esto puede generar largas colas, esperas y desabastecimiento. La noticia falsa creó un problema donde no lo había.

- **Por error.**

A veces, las noticias falsas no se crean con un objetivo en mente, sino que son el resultado de un error del medio que decidió publicar la información. En general, los medios de comunicación confiables no suelen publicar noticias falsas porque están acostumbrados a chequear la información con más de una fuente confiable. De esta forma, al hablar con diferentes fuentes, pueden corroborar si la información que escucharon es confiable y si merece ser publicada.

Las noticias falsas también pueden surgir a partir de imágenes o videos alterados, o sea, de fotos o videos que fueron manipulados por alguien. Por ejemplo:

Imágenes exclusivas del oso polar alterado genéticamente

[ver más](#)



pequeño de personas, quienes leen la noticia pueden pensar que en la marcha había muy poca gente.

El engaño también puede surgir a partir de un video. Por ejemplo, si a la salida de un partido de fútbol, un grupo pequeño de hinchas tira piedras pero los demás hinchas se retiran del estadio de manera pacífica y un medio de comunicación publica una noticia diciendo que los hinchas de ese cuadro causaron disturbios y muestra el video de los hinchas que tiraron piedras, eso también es desinformar. Lo correcto, en todo caso, sería decir que *algunos* hinchas causaron disturbios pero que la mayoría no hizo ningún daño.

- **El titular promete informar sobre un tema, pero el texto de la noticia habla sobre otra cosa.**

Algunas noticias engañosas utilizan un titular que nos hace pensar que la noticia nos va a dar la información a la que el titular hace referencia. Por ejemplo:

SONY CONFIRMÓ LA FECHA DE LANZAMIENTO DE SU NUEVA CONSOLA DE VIDEOJUEGOS. CONOCÉ MÁS HACIENDO [CLIC AQUÍ](#)

Si el texto de la noticia no contiene la fecha de lanzamiento de la consola y simplemente habla sobre generalidades acerca de la nueva consola, podemos decir que estamos ante una noticia engañosa. El titular quiere hacernos creer que si leemos la noticia conoceremos la fecha de lanzamiento a la que se hace referencia, pero el texto no cumple con lo prometido.



Ampliación: noticias falsas o engañosas e imágenes y videos

El cuaderno de actividades propone el ejemplo de la imagen alterada del oso polar para ejemplificar cómo las imágenes pueden ser también fuente de desinformación. A continuación, se sugieren algunos ángulos y dinámicas en clase para profundizar en el tema de las imágenes y videos alterados digitalmente.

No hay porqué confiar en todas las imágenes o videos que vemos en internet

Muchas imágenes que acompañan artículos o noticias falsas han sido digitalmente alteradas. Usualmente, esto se hace para que la noticia sea más llamativa o interesante.

Dinámica

Estos dos enlaces muestran colecciones de imágenes digitalmente retocadas que se volvieron *fake news* o noticias falsas virales virales:

- http://hoaxes.org/photo_database/viral_images
- https://www.boredpanda.com/fake-news-photos-viral-photoshop/?utm_source=google&utm_medium=organic&utm_campaign=organic

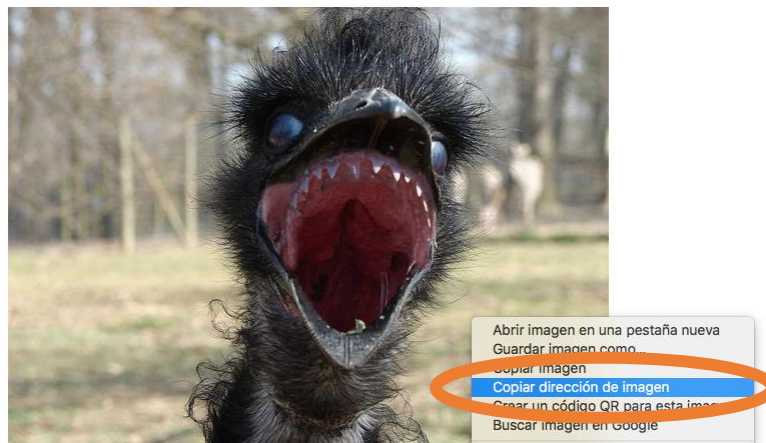
Los sitios están en idioma inglés; se puede activar el traductor de página del navegador para acceder a una versión de los textos en castellano.

Se sugiere ver estos enlaces junto a niños y niñas y detenerse en algunas de las imágenes para analizar de manera conjunta cuáles son los elementos que nos permiten desconfiar de una fotografía que puede parecer demasiado llamativa o irreal.

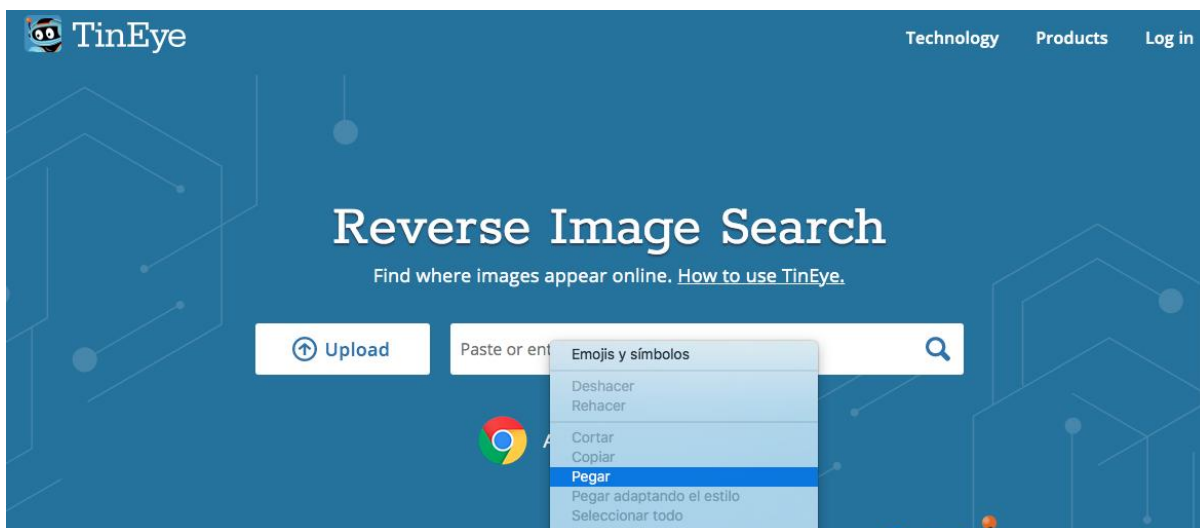
Se sugiere elegir una de las fotografías de cualquiera de esos enlaces y hacer una búsqueda inversa. Existen varios motores de búsqueda inversa de imágenes ([y también se puede hacer desde Google](#)) pero sugerimos usar el motor de búsqueda [TinEye](#), que tiene una interfaz clara y sencilla de usar.

Pasos a seguir:

- Abrir uno de los enlaces de las colecciones de imágenes retocadas compartidos más arriba.
- Elegir cualquiera de las imágenes retocadas, hacer clic derecho sobre ella y clicar 'copiar dirección de imagen'.



- Abrir el motor de búsqueda inversa de imágenes www.tineye.com
- Pegar la dirección de la imagen en la barra de búsqueda



- Observar los resultados. En el caso del ejemplo de la imagen seleccionada, podemos ver que ha sido utilizada en 67 sitios diferentes, así como las fechas de cuando la imagen fue utilizada en cada uno de esos sitios:

Al visitar esos sitios se puede ver que hay varias páginas que han incluido esta imagen y que no resultan medios confiables. Esto permite establecer más fácilmente que la imagen pertenece a una noticia falsa.

La búsqueda reversa de imágenes es una gran herramienta para establecer si las imágenes que vemos en internet son o no son confiables.

La perspectiva de las fotos puede desinformar

Algunas de las imágenes que vemos en internet pueden desinformar por la perspectiva desde la cual han sido tomadas. Se sugiere comenzar a introducir este tema a través de ejemplos sencillos y claros. Por ejemplo, estas dos imágenes:



Fuente: <https://wowtravel.me/wp-content/uploads/2015/10/Eiffel-Tower-Paris-Forced-Perspective-by-Ben-Smith-benjaminasmithFlickr.jpg>



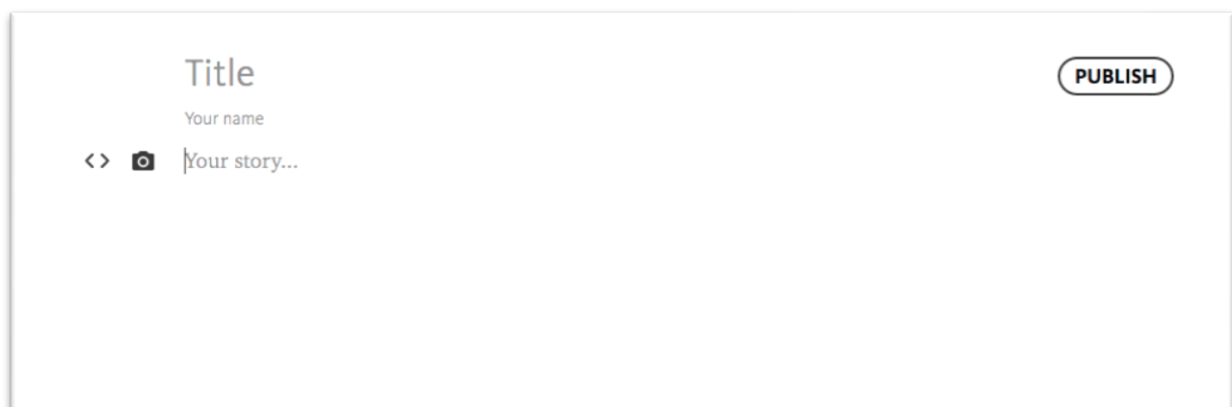
Fuente: https://live.staticflickr.com/3375/3560861172_db938fafd7_b.jpg

Dinámica:

- Invitar a los niños y niñas a crear fotografías con perspectivas forzadas.

Importante:

- La perspectiva forzada se logra jugando con la distancia y el ángulo en el que las personas o los objetos se sitúan con relación al lente de la cámara o del dispositivo con el que estén sacando la foto.
 - Si queremos que algo parezca más grande de lo que es, debemos poner a ese objeto o persona más cerca del lente. Y tenemos que hacer lo contrario si queremos que algo se vea más pequeño de lo que es, es decir, alejar al objeto de la cámara.
- Si se desea y los estudiantes tienen acceso a un dispositivo en donde puedan almacenar la fotografía que tomaron, se los puede invitar a visitar el sitio [Telegra.ph](https://telegra.ph) y a crear una noticia falsa basada en la fotografía de perspectiva forzada. Por ejemplo: *Mujer logra levantar una camioneta 4x4 con su dedo índice.*



- El sitio Telegra.ph es un sitio para blogueo de impulsado por la empresa detrás de aplicación Telegram. Su interfaz es similar a la de un sitio de noticias y los enlaces de sus artículos son muy fáciles de compartir.
- Este ejercicio puede ser un buen ejemplo sobre lo sencillo que es crear desinformación en línea.

IMPORTANTE: Se sugiere que los niños y niñas agreguen, al final del texto, que el artículo creado es falso para evitar generar desinformación en caso de que alguien más llegue a este contenido por cuenta propia y sin el contexto en el cual se realizó esta dinámica. También se sugiere que las fotografías de perspectiva forzada que se suban a Telegra.ph no expongan a niños y niñas ni a personas, y se basen en objetos o cualquier otra cosa que los niños hayan fotografiado.

[¡Las descripciones de las imágenes también pueden desinformar!](#)

Además de las imágenes digitalmente manipuladas, la desinformación a través de una fotografía puede estar dada por el pie de foto, es decir, la descripción o la información que se pone junto a ella.

Por ejemplo, esta es una imagen de un modelo de un pequeño ornitorrinco que se viralizó.



Miles de personas al redor del mundo compartieron esta imagen pensando que era una increíble y tierna fotografía de un pequeño ornitorrinco, pero en realidad se trataba de una escultura creada por el artista serbio Vladimir Matić-Kuriljov.

De cualquier manera, esta imagen también sirve como ejemplo de cómo un pie de foto puede dar contextos totalmente diferentes a una imagen. Por ejemplo...



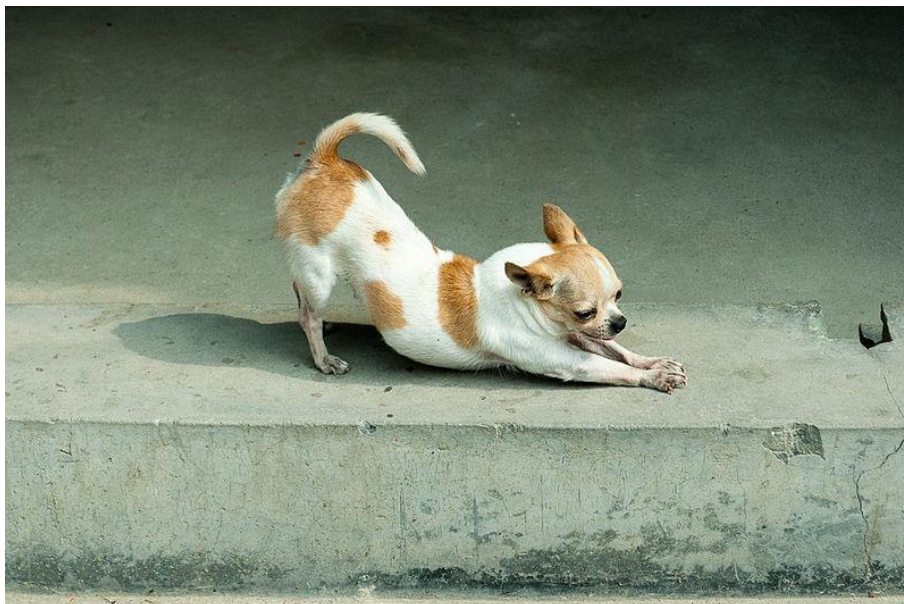
Ornitorrinco recién nacido es rescatado por un turista en Tasmania



Artista crea un realista modelo en porcelana de un pequeño ornitorrinco y su imagen se vuelve viral

Dinámica:

- Invitar a los niños y las niñas a pensar dos pies de fotos totalmente diferentes para esta imagen:



Fuente: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Small_dog_stretching_KWL08-367.jpg

Por ejemplo:

'Perro hace ejercicios de estiramiento al sol'

'Perro atrapa a araña y no quiere dejarla ir'

- Compartir los diferentes pies de foto creados por los niños y niñas.
- Luego, invitar a los niños y niñas a crear un pie de foto para esta imagen, tomada de una noticia confiable:



Fuente: https://ladiaria.com.uy/media/photologue/photos/cache/RS60030_20210301ER_0003-lpr_1200w.JPG

- Invitar a los niños y niñas a compartir los pies de fotos que crearon para esta imagen.

- Abrir la noticia en donde esta foto fue publicada y leer el pie de foto: <https://ladiaria.com.uy/coronavirus/articulo/2021/3/vacunas-el-martes-se-abre-la-agenda-a-personas-de-entre-50-y-70-anos-de-todo-el-pais/>
- Discutir, en grupo, qué pasaría si esta misma noticia hubiese tenido uno de los pies de foto creados por los niños y niñas: ¿cambiar el pie de foto desinformaría? ¿Porqué?

Deepfakes

Los videos también pueden desinformar. Recientemente, los *deepfakes* han cobrado mayor presencia en redes. Los *deepfakes* son videos manipulados a través de inteligencia artificial (su nombre es una combinación de los términos *deep learning* y *fake*, es decir, *aprendizaje profundo* y *falso* en inglés). Básicamente, los *deepfakes* logran superponer el rostro de una persona sobre el de otra para modificar lo que la persona dice, o sus expresiones faciales. Los *deepfakes* son cada vez más fáciles de realizar y su falsedad puede ser difícil de detectar.

Este informe de la *Deutsche Welle Español* cuenta un poco más acerca de los *deepfakes*, la tecnología en torno a ellos y brinda algunos consejos sobre cómo podemos detectar si estamos frente a un video manipulado mediante inteligencia artificial. Este no es un video especialmente pensado para niños y niñas (tiene una duración aproximada de 17 minutos), pero es apto para menores y algunos fragmentos pueden ser interesantes para niños y niñas.

- ¿Qué son los *deepfakes*? Los trucos para detectar las falsificaciones de videos: <https://www.youtube.com/watch?v=ACVglWBYhQA>

Por otra parte, este video explicativo sobre cómo se hacen algunos *deepfakes* sí puede resultar más atractivo para niños y niñas:

- *Haz un deepfake en 7 minutos* - video de un youtuber que habla de tecnología y cuenta cómo se hace un *deepfake*: <https://www.youtube.com/watch?v=rM0IDeyD0EA>

Guía para detectar información falsa o engañosa en línea – (página 5)

Habiendo visto los principales elementos que caracterizan a las noticias falsas y a las noticias engañosas, se comparte una guía con cinco pasos para detectar información engañosa o falsa en línea:

P - pará

O - observá

D - dudá

E – evaluá

R – reinformá

GUÍA PARA DETECTAR INFORMACIÓN FALSA O ENGAÑOSA EN LÍNEA

La información es poder. Seguí estos cinco consejos para analizar si las noticias e información que encontrás en línea son confiables o si son parte de la baba de la desinformación, y ejercé tu derecho a acceder a información de calidad.

P

PARÁ

Cuando leas o escuches una noticia detenete antes de actuar, de compartir o de repetir lo que dice el titular.



O

OBSERVÁ

Leé el texto de la noticia.

Fijate si la fecha de la noticia es coherente con el texto.

Observá el uso del lenguaje. ¿Quién escribe el texto está dando su opinión o está relatando un **hecho noticioso**? Observá la gramática y la ortografía: las noticias falsas suelen tener errores.

Observá las imágenes. ¿Parecen imágenes confiables y coherentes con el texto?

Observá el aspecto de la web. ¿Parece de un medio confiable o tiene pinta rara?

Observá la **URL** del sitio web y fijate si es un sitio seguro.

D

DUDÁ

Preguntate si el texto de la noticia tiene relación con el titular y con la imagen.

Fijate en las **fuentes de información** que se mencionan en la noticia, preguntate si parecen fuentes confiables y con autoridad para hablar sobre el tema.

Dudá de los titulares que suenen muy exagerados o que prometan cosas muy buenas. Si aún tenés preguntas, buscá si otros medios de comunicación están hablando sobre el mismo tema. Si ningún medio está hablando del tema, es posible que la noticia sea falsa.

Dudá de las imágenes que te parezcan extrañas, sacadas de contexto o digitalmente alteradas. Podés usar un buscador inverso de imágenes para ver qué otros sitios web están utilizando esa fotografía. Si ves que es una imagen que ha sido usada en pocos sitios que no parecen confiables, probablemente sea una noticia falsa.

E

EVALUÁ

Cuando hayas leído el texto y observado todos los componentes de la noticia, evaluá qué tan confiable es la noticia.

Si aún tenés dudas, podés investigar al medio de comunicación que publicó la noticia. Los medios confiables suelen tener una sección llamada "Acerca de" o "Equipo" en la que brindan más información sobre su historia, los jefes y jefas de las diferentes secciones, su dirección, teléfono, y otros datos que te van a permitir evaluar mejor qué tan serios son.

R

REINFORMÁ

Si estás ante una noticia o información que es confiable, podés compartirla con tus amigos y amigas o con tu familia.

Si estás ante una noticia falsa o engañosa, ¡no la compartas y frená el avance de la baba de la desinformación!



REINFORMADOS - EL JUEGO

¡Seguí reinformándote!

Visitá reinformadosjuego.ladiaria.com.uy y ayudá a Nona y Santi a luchar contra la desinformación en el juego de Reinformados.

Desafiá a algún adulto y contale todo lo que aprendiste acerca de la baba de la desinformación y cómo podemos hacer para combatirla entre todos y todas.

Dinámica

Se sugiere una dinámica para que los niños y niñas puedan poner en práctica los cinco consejos en torno a la sigla P.O.D.E.R.

- A continuación se sugieren 3 noticias diferentes. Una de ellas es confiable, otra es engañosa y otra es falsa.
- Compartir las siguientes noticias con niños y niñas y pedirles que, utilizando la guía basada en la sigla P.O.D.E.R., analicen las noticias y establezcan si son confiables, falsas o engañosas.

Noticias para analizar:

1. *Ingeniero español crea una bicicleta capaz de frenar en los semáforos:*
<https://www.elmundotoday.com/2021/03/un-ingeniero-espanol-crea-una-bicicleta-capaz-de-frenar-en-los-semaforos/>
2. *Una oveja australiana fue despojada de 35 kilogramos de pelaje:*
<https://www.subrayado.com.uy/una-oveja-australiana-fue-despojada-35-kilogramos-pelaje-n722194>
3. *¿El príncipe Carlos, tiene posibilidades de convertirse en rey?:*
<https://www.elpais.com.uy/eme/lifestyle/principe-carlos-posibilidades-convertirse-rey.html>

Respuestas:

1 - Ingeniero español crea una bicicleta capaz de frenar en los semáforos:

<https://www.elmundotoday.com/2021/03/un-ingeniero-espanol-crea-una-bicicleta-capaz-de-frenar-en-los-semaforos/>

Esta es una noticia falsa. Al leer todo el texto podemos ver cómo en realidad la noticia habla de los frenos comunes y corrientes de cualquier bicicleta, y su tono es de parodia. Además, la noticia ha sido publicada en El Mundo Today, un sitio de noticias humorísticas.

2 - Una oveja australiana fue despojada de 35 kilogramos de pelaje:

<https://www.subrayado.com.uy/una-oveja-australiana-fue-despojada-35-kilogramos-pelaje-n722194>

Esta es una noticia confiable. Ha sido publicada en el sitio web de un medio confiable. Cita fuentes. Una búsqueda reversa de imágenes permite encontrar fotografías de la oveja Baraack en otros medios confiables.

3. ¿El príncipe Carlos, tiene posibilidades de convertirse en rey?:

<https://www.elpais.com.uy/eme/lifestyle/principe-carlos-posibilidades-convertirse-rey.html>

Esta es una noticia engañosa. El titular plantea una pregunta, pero el texto de la nota nunca sostiene esa duda. Podría hacerse un artículo basado en los argumentos para que Carlos no sea rey y que la nota sea válida, pero este artículo solo explica qué tiene que pasar para que Carlos sea rey y nunca plantea que por su edad se resuelva que no asuma la corona o que muera antes que la reina.

Reinformados - el juego

Se puede invitar a los niños y niñas a visitar reinformativosjuego.ladiaria.com.uy y jugar a *Reinformados*, un juego en línea libre y gratuito, donde tendrán que encontrar noticias falsas, engañosas y confiables y así luchar contra la baba de la desinformación.

VISITÁ VER.LADIARIA.COM.UY/REINFORMATIVOS Y CONOCÉ MÁS ACERCA DE LAS NOTICIAS, LA INFORMACIÓN Y LA DESINFORMACIÓN.



Plan Ceibal

Ciudadanía
Digital

<https://www.ceibal.edu.uy/ciudadaniadigital/recursos>

Más recursos de Reinformados

- Módulo 2 - ¡Creá tus propias noticias!
- Módulo 3 - ¿Qué es la desinformación?
- Reinformados - el juego: <https://reinformativosjuego.ladiaria.com.uy/>

Otros recursos de interés

A continuación compartimos algunos enlaces a materiales y recursos que tratan sobre los temas abarcados en Reinformados y que pueden resultar un complemento enriquecedor para el trabajo en el aula:

Alfabetización mediática

- Libro digital *Alfabetización mediática e informacional: currículum para profesores* / Unesco: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000216099>
Artículo sobre el libro:
http://www.unesco.org/new/es/media-services/single-view/news/unesco_presenta_version_en_espanol_de_curriculum_para_prof/
- *Las cinco leyes de la alfabetización mediática* / Unesco: https://informate.campusfad.org/recursos/documentos/mil_five_laws_spanish.png
- *Guía sobre educación mediática y desinformación* / Faro Digital
Esta guía brinda conceptos y herramientas prácticas para que los docentes puedan abordar el fenómeno de la desinformación en el aula.
<https://farodigital.org/2020/06/16/guia-sobre-educacion-mediatica-y-desinformacion/>

Noticias

- *¿Qué es una noticia?* / Fragmento de video de *PakaData*, informativo para niños y niñas del canal argentino PakaPaka:
<https://youtu.be/loWGSBwGpk?t=134>
- *Cómo evaluar un contenido - ¿Qué preguntas hacernos?* / Material de la ONG NewsMuseum ED, dedicada a promover la alfabetización mediática en niños, niñas, adolescentes y adultos: <https://newseumed.org/tools/lesson-plan/newseumed-spanish-evaluando-contenidos>
El sitio NewsMuseumED contiene más videos y recursos, aunque la gran mayoría está en idioma inglés

Ciudadanía digital

- *Portal de Ciudadanía Digital – Plan Ceibal*. Recursos, videos, planificaciones de taller y novedades, compilados en un solo portal, dirigido a docentes uruguayos, para promover en clase el uso crítico, responsable y creativo de internet y medios digitales. Estos materiales, compilados por el equipo de Ciudadanía Digital de Plan Ceibal, están en constante renovación y permiten al docente una permanente actualización de las propuestas relacionadas con la promoción de la Ciudadanía Digital.
<https://www.ceibal.edu.uy/ciudadaniadigital>

- *Serie de videos sobre ciudadanía digital generados por Ciudadanía Digital de Ceibal.* Estos videos contienen testimonios de diferentes personalidades en torno a las siguientes preguntas:

¿Utilizamos los medios digitales de forma segura y responsable?
 ¿Somos personas críticas y reflexivas en el entorno digital?
 ¿Cómo potenciamos el uso creativo y participativo en los espacios digitales?
 ¿Se cree demasiado en lo que vemos y leemos en las redes sociales?
 ¿Crees que las personas son más agresivas en los medios digitales?
 ¿Leíste alguna vez los términos y condiciones de las aplicaciones en tu celular?
 ¿Le revisaste alguna vez el celular a alguien sin su permiso?
 ¿Hay reglas en tu casa para el uso de dispositivos digitales?

<https://www.ceibal.edu.uy/ciudadaniadigital/galeria-de-videos>

- *Serie de videos sobre ciudadanía digital curados por Faro Digital, organización destinada a fomentar el uso crítico y responsable de los medios digitales entre niños, niñas y adolescentes.*

Esta colección de videos, charlas, y animaciones son materiales que apuntan a fomentar el debate con niños, niñas y adolescentes en torno a la vida en línea. En estos videos se propone reflexionar sobre el uso de tecnologías y el impacto que estas tienen en los vínculos, relaciones con los demás y con uno mismo. Entre los temas tratados se destaca: ciberbullying o violencia digital, grooming o abuso sexual web, viralización de imágenes íntimas sin permiso y huella digital o identidad online.

<https://farodigital.org/2019/10/19/videos-sobre-ciudadania-digital/>

- *Sé genial en internet / Google*

Este es un recurso para educadores, padres y madres y ofrece información y ejercicios para abordar asuntos vinculados a la vida en línea.

https://storage.googleapis.com/gweb-interland.appspot.com/es-419-all/hub/pdfs/Google_SeGenialEnInternet_ElPlanDeEstudios2019.pdf

El proyecto *Sé genial en internet* también incluye el juego en línea *Interland*, disponible en español y de manera gratuita. *Interland* explora los temas tratados en el recurso para educadores pero desde un formato *gamificado* para niños y niñas:

https://beinternetawesome.withgoogle.com/es-419_all/interland/

- *Desafío digital y uso responsable de las pantallas / Material de la organización de la sociedad civil Faro Digital en colaboración con Telefó*

Esta es una guía para adultos que tienen niños y adolescentes a cargo. Su objetivo es informar acerca de los riesgos que existen en torno a la vida en línea y cómo se puede abordar y prevenir estos riesgos. Asimismo, ofrece información sobre cómo es posible ayudar a las víctimas de acoso y abuso a través de medios digitales.

<https://farodigital.org/2019/10/05/desafios-en-el-mundo-digital/>

- *Guía de convivencia digital / Material de Faro Digital en colaboración con Unicef Argentina y la Provincia de Buenos Aires*

Guía para educadores y adultos con niños, niñas y adolescentes, que brinda información acerca del uso seguro y responsable de internet y las redes sociales.
<https://farodigital.org/2019/10/14/guia-de-convivencia-digital/>

- *Guía sobre la concientización de imágenes íntimas sin permiso* / Material de Faro Digital, OEI y Plan Ceibal
Guía apta para educadores y adolescentes que ayuda a visualizar conceptos tales como las sexualidades virtuales y el contacto con otros a través de medios digitales. Propone definiciones y conceptos claros que buscan ayudar a visibilizar la problemática de la difusión de imágenes íntimas sin consentimiento y también ofrece una estrategia de cuidados y prevención de víctimas.
[https://www.ceibal.edu.uy/storage/app/media/recursos-ciudadania-digital/Guia de concientizacion.pdf](https://www.ceibal.edu.uy/storage/app/media/recursos-ciudadania-digital/Guia_de_concientizacion.pdf)
- *Estrategia para la construcción de una Ciudadanía Digital* / Documento que recoge los resultados de un proceso participativo del GTCD (Grupo de Trabajo de Ciudadanía Digital) en donde diferentes instituciones y organismos aportaron sus visiones con el fin de obtener un marco de referencia común para generar una estrategia de Ciudadanía Digital para el país. El GTCD está integrado por representantes de UNICEF Uruguay, Codicen-ANEP, Plan Ceibal, Fundación Ceibal, Ministerio de Educación y Cultura, Dirección de Educación y Tecnología, Institución Nacional de Derechos Humanos y Defensoría del Pueblo, Universidad de República, Pensamiento Colectivo, Ministerio de Industria, Energía y Minería, Universidad Tecnológica del Uruguay, Universidad Católica del Uruguay, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, UNESCO Montevideo y Agesic.
<https://www.gub.uy/agencia-gobierno-electronico-sociedad-informacion-conocimiento/comunicacion/noticias/uruguay-cuenta-estrategia-ciudadania-digital>

Desinformación y noticias falsas

- *Verdadero o Falso* / Unicef, Google News Initiative, Socio Público y First Draft
Esta web contiene un juego para distinguir noticias verdaderas de noticias falsas, y dos guías: una para docentes y otra para niños y niñas, destinada a combatir las noticias falsas y la infodemia.
<https://verdaderofalso.com/>
- *¿Puedes encontrar la falsificación en línea?* / Juego en línea impulsado por Internet Matters, organización sin fines de lucro que trabaja para brindar información y herramientas para que para padres, madres y adultos de referencia en general puedan ayudar a mantener a sus niños, niñas y adolescentes seguros y seguras.
El juego permite elegir el rango de edad del jugador y también permite la modalidad de juego dos contra uno, en donde se invita a los adultos a formar parte.
<https://www.internetmatters.org/es/issues/fake-news-and-misinformation-advice-hub/find-the-fake/>
- *¿Qué son las fake news? - Consejos para reconocerlas - Fake news para niños* / Material creado por Parole Ostili y Smile and Learn:

<https://www.youtube.com/watch?v=qMRm4UE1gOc>

Parole Ostili (Palabras Hostiles) es una ONG que trabaja para erradicar el lenguaje hostil en las redes sociales. En su página web tiene un manifiesto en torno a la comunicación no hostil que puede ser un material interesante para discutir en clase o en casa:

<https://paroleostili.it/es/>

Smile and Learn (Sonríe y Aprende) es una compañía que genera recursos educativos e investigación en torno a recursos para el aprendizaje. Tiene varios videos de acceso gratuito. Destacamos un video sobre cómo prevenir el ciberacoso y otro con consejos para niños y niñas que reciben su primer celular:

<https://smileandlearn.com/videos-de-uso-responsable-de-la-tecnologia/>

- *Guía básica para identificar noticias falsas (antes de mandarlas a tus grupos de WhatsApp)* / Artículo de BBC Mundo

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-45561204>

Este artículo contiene una guía práctica y concisa para ayudarnos a identificar noticias falsas en WhatsApp. Varios de sus consejos son también útiles para redes sociales e información que encontramos en internet en general. El lenguaje es accesible para preadolescentes en adelante.

- *La forma del mundo: Fake News* / Material del Repositorio de Recursos Abiertos (REA Ceibal) sobre las noticias falsas: <https://rea.ceibal.edu.uy/elp/la-forma-del-mundo-fake-news/index.html>

- *¿Dónde buscar información?* / Material del Repositorio de Recursos Abiertos (REA Ceibal) sobre dónde y cómo buscar información confiable: <https://rea.ceibal.edu.uy/elp/-d-nde-buscar-informaci-n/introduccin.html>