

REINFORMADOS

MÓDULO: 2

¡CONVERTITE EN PERIODISTA!

CUADERNO DE ACTIVIDADES

ACOMPAÑÁ A SANTI Y NONA A CONOCER:

Cómo trabajan los periodistas para seleccionar las noticias que publican

Qué son los hechos noticiosos

Cúales son las cinco preguntas que guían el trabajo de los y las periodistas

¡Cómo crear tu propio diario!

MATERIALES NECESARIOS:



Si podés imprimir este documento, sólo necesitás un lápiz.



Si vas a leer el documento desde un dispositivo, necesitás lápiz y papel para anotar tus respuestas.

PARA CREAR TU DIARIO VAS A NECESITAR:



Dispositivo para sacar fotos (puede ser un teléfono o una tableta, o cualquier otra cosa que tengas a mano y que pueda sacar fotos)



¿DE DÓNDE SALEN LAS NOTICIAS?

¿Alguna vez te preguntaste cómo una **noticia**¹ llega a convertirse en una noticia?

En tu barrio, la ciudad, el país y el mundo suceden muchas cosas durante los 365 días del año, las 24 horas del día. Es prácticamente imposible que un **medio de comunicación** (por ejemplo, un canal de televisión, una página de internet de noticias, una radio o un diario) pueda publicar **todo** lo que sucede en **todas partes, todo el tiempo**. Serían demasiadas noticias y además, ¿creés que todas serían interesantes?

Por ejemplo, imaginate que te regalan un nuevo celular, un modelo que querías desde hace mucho tiempo. Es probable que tengas ganas de contarles a algunos amigos y amigas sobre tu nuevo celular, y es posible que también quieras compartir la noticia con miembros de tu familia. Pero, aunque este regalo es algo que necesitabas o que esperabas desde hace mucho tiempo, ¿creés que la llegada de tu nuevo celular se publicaría en un diario o saldría en el informativo? ¿Creés que es algo que les interesaría a cientos o miles de personas? Probablemente no, pero ¿te imaginás por qué?

La respuesta es que la llegada de un nuevo celular a tu vida no representa un **hecho noticioso**.

1. En la última página vas a encontrar un glosario con las definiciones de todas las palabras que aparecen así.



"Si un perro muerde a un hombre, no es noticia, pero si un hombre muerde a un perro, eso sí que es noticia".

Charles Anderson Dana, ex Editor del diario New York Sun

¿QUÉ SON LOS HECHOS NOTICIOSOS?

Los hechos noticiosos son aquellos **hechos** –es decir, cosas que pasan– que son de interés para un gran número de personas.

Como vimos, es muy probable que la llegada de tu nuevo celular solamente sea relevante para vos y quizá para algunas personas cercanas a vos. Pero ¿qué pasaría si...

- A** ... descubrieras que tu nuevo celular vino con cientos de contactos y números de teléfono de celebridades y *youtubers*?
- B** ... tu nuevo celular tuviese, por error, una aplicación que te permitiese entrar a la base de datos de la Policía?
- C** ... si la galería de fotos de tu nuevo celular tuviese fotos de un documento con información secreta?



¿Creés que alguna de estas cosas podría representar un hecho noticioso?

Invitá a un compañero o compañera, o a alguien de tu familia, a conversar sobre esto. Conversen sobre por qué el regalo de un nuevo celular no sería un hecho noticioso pero el regalo de un celular que misteriosamente contiene alguna de las opciones A, B o C sí podría ser un hecho noticioso.

Algunas preguntas que podríamos hacernos sobre la situación de tu nuevo celular y su contenido misterioso:

¿Será este el único celular con este contenido?
¿O, por el contrario, estos archivos estarán en más celulares?

¿Quién copió esos contactos, datos o fotos en el celular?
¿Por qué lo hizo?

¿La empresa que vendió el celular sabe lo que está sucediendo?

¿Es peligroso que **datos personales** (por ejemplo, los números de teléfono de las celebridades o la **información** de la base de datos de la Policía) sean copiados y distribuidos sin autorización?

¿Es posible que el contenido que apareció en tu nuevo celular demuestre que hay personas y bases de datos que están siendo **hackeadas**?

Si existe un hackeo a datos personales y bases de datos, ¿cuántas personas podrían estar expuestas a que sus propios datos estén expuestos sin su consentimiento?



Las respuestas a estas preguntas podrían indicar que detrás del misterioso contenido que encontraste en tu nuevo celular puede existir algo que quizá afecte o interese a muchísimas personas: allí está la diferencia entre un simple hecho y un hecho noticioso.

LOS HECHOS NOTICIOSOS Y EL TRABAJO DE PERIODISTAS

Las y los **periodistas**, es decir, las personas que se encargan de buscar información y redactar las noticias que se publican en los medios de comunicación masiva, son quienes suelen identificar los hechos noticiosos. El trabajo de las y los periodistas consiste en recibir, buscar y verificar información para poder encontrar hechos noticiosos que podrán convertir en noticias.

Para determinar si algo que pasa es un hecho noticioso o no, las y los periodistas se fijan en las siguientes características:

- El **interés público** o **interés general** del hecho
- La **veracidad** del hecho
- La **originalidad** del hecho

¿Sabés qué significan estos términos? Uní las características de la columna de la izquierda con sus definiciones en la columna de la derecha.

Interés público 1

A El hecho o la información pertenece a algo que es poco común o inusual y, por lo tanto, despertará la curiosidad o el interés de las personas.

Veracidad 2

B El hecho o la información trata sobre algo que puede afectar la vida de muchas personas.

Originalidad 3

C El hecho o la información sucedió de verdad, o sea, no es algo falso.

El interés público.... y el público

El interés público (también conocido como interés general) es algo que puede cambiar según el **público**, es decir, las personas a las que está dirigida la noticia. Por ejemplo, los informativos de televisión tienen como meta llegar a la mayor cantidad de gente posible, por eso es normal que publiquen información de todo tipo: política, clima, deportes, medioambiente, espectáculos y más. Pero existen otros medios que llegan a un público menos masivo o con intereses más específicos, por ejemplo un sitio web sobre *gaming*. Cuando los y las periodistas especializados en *gaming* se preguntan qué noticias les interesa leer al público que entra a su página, seguramente piensan en cosas diferentes de las que piensan los periodistas que trabajan en un informativo de televisión. **Los hechos pueden o no ser noticiosos dependiendo de dónde sean publicados.**

DEL HECHO AL HECHO NOTICIOSO



Imaginá que trabajás como periodista para un informativo de televisión. Estás preparando todo para la salida al aire del informativo, que será en una hora. De repente, te llega un correo electrónico diciendo que se suspendió un recital para 40.000 personas en el Estadio Centenario porque el cantante de la banda argentina que iba a tocar está con gripe y perdió su voz. El recital iba a comenzar en unas seis horas. El correo electrónico fue enviado por la empresa que organizó el recital. No hay mucho tiempo, así que tenés que decidir rápido y pensar si estás frente a un hecho noticioso que merece ser una noticia en el próximo informativo.

Para pensar si estás frente a un hecho noticioso, respondé las siguientes preguntas.

¿Creés que la **fuentes**, es decir, quien envió el correo electrónico, está dando información confiable? ¿Por qué creés que es o no confiable?

.....

.....

.....

¿Creés que la suspensión del recital es información relevante, es decir, de interés, para un gran número de personas? ¿Para quienes? ¿Creés que hay personas que no pensaban ir al recital que de todos modos se pueden ver afectadas por la suspensión del evento?

.....

.....

.....

Ahora, ¿qué pasaría si trabajaras como periodista en un informativo de televisión en Estados Unidos? ¿Creés que la suspensión del recital de una banda argentina en el Estadio Centenario de Montevideo sería un hecho con valor periodístico, es decir, le interesaría al público del informativo para el que trabajás?

.....

.....

.....

¿Por qué creés que la noticia podría o no interesar al público de ese informativo de Estados Unidos?

.....

.....

.....

¿Qué pasaría si el cantante que perdió su voz fuese una superestrella conocida muy famosa en Estados Unidos? ¿Creés que en ese caso la noticia se volvería más interesante para el público de tu informativo?

.....

.....

.....

Conversá con tus compañeros y compañeras acerca de las respuestas de cada uno.

LAS 5 PREGUNTAS QUE GUÍAN EL TRABAJO PERIODÍSTICO

Ahora que ya sabés distinguir entre un hecho y un hecho noticioso, se acerca el momento de que empieces a escribir tus propias noticias. Pero antes es importante que sepas cuáles son las 5 preguntas que guían el trabajo de las y los periodistas y que deben estar en todas las noticias confiables que lees, ves o escuchás.

| | |
|-----------|---|
| ¿Qué? | ¿Qué pasó? ¿Cuál es el hecho? |
| ¿Quién? | ¿Quién es o quiénes son los protagonistas o las personas involucradas en lo que pasó? |
| ¿Cuándo? | ¿Cuándo pasó? ¿Qué día y a qué hora? |
| ¿Dónde? | ¿Dónde pasó lo que pasó? ¿En qué país, ciudad o barrio? |
| ¿Por qué? | ¿Por qué pasó lo que pasó? ¿Cuáles son las razones? |

¿Podrías responder estas cinco preguntas siguiendo el ejemplo del recital suspendido que viste en la página anterior?

| | |
|-----------|--|
| ¿Qué? | |
| ¿Quién? | |
| ¿Cuándo? | |
| ¿Dónde? | |
| ¿Por qué? | |

Conversá con tus compañeros y compañeras acerca de las respuestas de cada uno.

¡TRABAJÁ COMO PERIODISTA!

Creá un diario sobre tu escuela, liceo o UTU, o sobre tu barrio y redactá las noticias que aparecerán en él.



En la página 8 hay un carné de periodista que pueden imprimir o copiar y usar durante sus entrevistas e investigaciones.

A continuación te recomendamos algunas cosas a tener en cuenta **antes** y **durante** tu trabajo como periodista.

ANTES - Cosas para pensar y discutir en equipo -

Antes de salir a buscar los hechos noticiosos o comenzar su investigación, es importante que tú y tu equipo acuerden cuáles son las características de su diario y que discutan y planifiquen lo que harán para hacer el mejor trabajo posible.

PIENSEN EN EL PÚBLICO QUE LEERÁ SUS NOTICIAS:



Pensá quién leerá las noticias o la investigación que van a redactar: ¿solamente tus compañeros y compañeras? ¿O quizá todas las personas que asisten al mismo centro educativo que tu? ¿O también sus familias y los docentes y funcionarios que trabajan allí? ¿O quizás todos ellos y también los vecinos y vecinas del barrio? Pueden decidir concentrarse en el tipo de público que quieran.

El público de nuestro diario será:

.....

ELIJAN EL NOMBRE

¿Qué nombre tendrá el diario? ¿El nombre que eligieron tiene relación con el tipo de diario que quieren crear?

El nombre de nuestro diario será:

DEFINAN CUÁNDO TIENE QUE ESTAR LISTO EL DIARIO Y CUÁL SERÁ SU FORMATO

Los y las periodistas trabajan con plazos y fechas de entrega. Es importante que todos los miembros del equipo sepan cuándo tiene que estar listo el trabajo y que planeen todas las actividades que harán antes para poder tener el diario listo en tiempo y forma.

También deben definir qué formato tendrá su diario. ¿Será digital? Si es digital, ¿qué *software* van a utilizar para escribir los textos? ¿O será en papel? ¿Dónde podrá leerse? ¿en la web de tu centro educativo o van a crear su propia web?

Nuestro diario tiene que estar listo el día:

.....

A la hora:

.....

INVESTIGUEN Y BUSQUEN HECHOS NOTICIOSOS E INFORMACIÓN INTERESANTE

Llegó el momento de empezar a buscar los temas o hechos noticiosos que convertirán en noticias. Piensen en su público y en qué tipo de cosas podrían interesarles. Por ejemplo, si están pensando en hacer un diario para todas las personas que asisten a tu escuela, liceo o UTU, estas son algunas cosas que podrían interesarle a ese público:

- Noticias sobre cambios en el edificio o en el funcionamiento del centro educativo ¿Quién sugirió hacerlos y por qué?
- Una investigación sobre la cantina del centro educativo. Por ejemplo, ¿quién decide qué se puede y qué no se puede vender allí?; ¿qué opinan de esto los y las estudiantes?; ¿están de acuerdo con cómo se maneja la cantina?; ¿qué opinan los y las trabajadoras?
- Una investigación sobre los juegos o actividades del recreo: ¿cuántas actividades distintas suceden en el recreo? ¿Cuál es la más popular? ¿Todos y todas disfrutan de estos juegos o preferirían algo diferente? Entrevistá a tus compañeros para saber qué opinan y cómo viven la hora del recreo.

*Estas son sólo algunas sugerencias.
Sigán sus instintos y seguro se les
ocurren ideas interesantes :)*



Estas son algunas de nuestras ideas:

[illegible]

DURANTE - La clave está en investigar y planificar -

Ahora que ya definieron varias cosas sobre su diario llegó el momento de empezar a investigar.

ELIJAN FUENTES CONFIABLES Y CON CONOCIMIENTO DEL TEMA

Una vez que hayan seleccionado el hecho noticioso o el tema que quieren investigar, es fundamental que decidan cuál o cuáles serán sus fuentes de información, o sea, de dónde sacarán la información que incluirán en su noticia.

Algunas cosas a tener en cuenta al momento de pensar en sus fuentes de información:

- Es fundamental que elijan consultar fuentes confiables, es decir, personas, instituciones o documentos que conozcan el tema de cerca y que puedan darles información correcta sobre lo que sucede. Pregúntense qué hace que la fuente sea la adecuada para aparecer en su noticia: ¿es especialista en el tema?; ¿es testigo directo de lo que está ocurriendo?
- Es importante que investiguen para conocer el tema a fondo. Buscar información en fuentes documentales suele ayudar, pero también es importante ir al lugar de los hechos y hablar con las personas que están involucradas con el hecho noticioso que quieren contar.



! Si deciden ir a algún lugar fuera del centro educativo o de la casa, háganlo con algún adulto primero. Es importante que investiguen pero también es importante que se cuiden mientras lo hacen.

- Por último, es importante que representen todos los puntos de vista alrededor del tema o la noticia con la que van a trabajar.

Por ejemplo, si están pensando en investigar la cantina del centro educativo y la alimentación saludable, piensen en todas las diferentes voces que podrían aparecer en su noticia:

- el director o la directora del centro educativo: cuáles son las reglas que debe seguir una cantina, cómo se elige a las personas responsables de una cantina.
- algunos empleados de la cantina hablando sobre cómo viven su trabajo allí. ¿Han bajado o han aumentado las ventas desde que venden solamente comida saludable?
- los niños, niñas y adolescentes del centro educativo: ¿están conformes con el servicio de la cantina?; ¿qué piensan sobre los alimentos que se venden allí?

También podrían consultar fuentes de información institucionales o documentales confiables que hablen sobre la alimentación saludable en la infancia. Las fuentes que decidan consultar deben ser pensadas según el tema con el que quieran trabajar.

Recuerden que el derecho a la información es un **derecho humano** y que todas y todos tenemos derecho a acceder a información confiable. Entonces, es importante que trabajen para que sus noticias representen todos los puntos de vista que existen sobre ese hecho noticioso para que el público pueda tener una mirada completa sobre el tema.



Estas son las fuentes de información que queremos consultar:

.....

.....

.....

.....

PREPAREN LAS ENTREVISTAS

Si van a entrevistar a alguna persona, es importante que piensen de antemano en las preguntas que quieren hacer. Es probable que mientras estén haciendo la entrevista se les ocurran más preguntas, pero es importante que lleguen a la entrevista sabiendo cuáles son las preguntas que quieren que el entrevistado responda.

Además:

- Recuerden las cinco preguntas que hacen los y las periodistas: qué, quién, cuándo, dónde y por qué.
- Piensen cómo van a guardar la información que les da el entrevistado. ¿La van a grabar o la van a filmar? ¿O quizás van a tomar notas con lápiz y papel?
- Pueden hacerlo de cualquier manera, pero es importante que si van a grabar o a filmar le avisen al entrevistado antes. A nadie le gusta que lo filmen o graben sin su consentimiento.

PIENSEN EN LAS FOTOS

Piensen si su noticia tendrá o no fotografías que acompañan el texto.

Si quieren incluir fotos, piensen si las van a sacar ustedes o si las van a buscar en internet. Si eligen utilizar una fotografía que no fue sacada por ustedes, es importante que lo aclaren.



Fotografía tomada del Instagram de Nona
Autor: Santi Pérez

REDACTEN LA NOTICIA

Llegó el momento de convertir su investigación y su trabajo en un texto que podrán compartir con sus lectores. ¡A redactar!

Asegúrense de elegir un titular y una bajada interesantes para captar la atención de los y las lectoras. Planifiquen el cuerpo de la noticia.

NOMBRE DE SU DIARIO
Fecha de la noticia / Nombre de los integrantes del equipo periodístico

“Confinamiento” fue la palabra más buscada en la RAE en 2020, que además batió récord de consultas

En 12 meses hubo más de 1.000 millones de visitas al Diccionario de la lengua española, 45% más que el año anterior.

Es como si un tema de conversación hubiera acaparado toda nuestra atención el año pasado. En diciembre, la Fundación del Español Urgente, promovida por la agencia de noticias Efe y asesorada por la Real Academia Española (RAE), informaba que la palabra del año había sido “confinamiento”. Ahora, la misma RAE dio a conocer la palabra más buscada en su Diccionario de la lengua española, disponible en internet. No tan curiosamente, el vocablo cuya definición interesó a más navegantes también fue “confinamiento”. (continúa...)

TÍTULO - el título de la noticia tiene que captar la atención de los lectores y las lectoras. Piensen cómo podrían titular su noticia de una forma interesante.

BAJADA - la bajada es un resumen de la noticia, que se coloca debajo del título. Este resumen debe ser lo suficientemente interesante como para que los y las lectoras tengan ganas de seguir leyendo el texto. Puede incluir datos curiosos o alguna anécdota interesante del tema sobre el que trata la noticia.

CUERPO DE LA NOTICIA - es el texto de la noticia. Debe estar organizado por párrafos y, en general, cada párrafo debe presentar diferentes elementos o información sobre el tema.

Esta noticia fue publicada en La Diaria, el 19 de febrero de 2021.

Y cuando estén redactando el cuerpo de la noticia:

- Recuerden las cinco preguntas (qué, quién, cuándo, dónde y por qué) e incluyan información que responda a estas preguntas en el texto de su noticia o investigación.
- No olviden incluir los diferentes puntos de vista sobre la noticia o sobre el hecho que están investigando.
- Asegúrense de que los tipos de fuentes de información que consultaron estén claramente identificados. Si consultaron una fuente anónima, recuerden no divulgar su identidad.
- Si van a reproducir palabras textuales de sus entrevistados no olviden usar las comillas. Por ejemplo: *“Los bizcochos y los ojitos siguen siendo lo más vendido de la cantina, aunque ha aumentado la venta de frutas”*, aseguró Mónica, la responsable de la cantina entrevistada para esta investigación.
- Si tienen una foto para acompañar el texto, pueden elegir colocarla entre el titular y la bajada, o entre alguno de los párrafos del cuerpo de la noticia. ¡No olviden identificar al autor o la fuente de la fotografía que están usando!

REVISEN EL TEXTO

Antes de imprimir o repartir su diario con otras personas, es importante que revisen el texto. Asegúrense de que la noticia no tenga faltas de ortografía ni errores gramaticales y que todos los integrantes del equipo estén satisfechos con el contenido que crearon.

Y PARA FINALIZAR...

¡DISTRIBUYAN EL DIARIO!

Compartan el diario entre sus lectores y lectoras... ¡Y festejen la publicación de su diario!



CARNÉ DE PERIODISTA

Pueden recortar o dibujar este pase de prensa y tenerlo listo para identificarse cuando estén buscando información o hablando con sus fuentes:

CARNÉ DE PERIODISTA

Válido hasta:
HOY

Nombre:

Diario:

PRENSA

GLOSARIO

Datos personales: información que permite identificar a las personas, por ejemplo, nombre y apellido, cédula de identidad, domicilio, dirección de correo electrónico, entre otros.

Derechos humanos: normas que protegen las necesidades básicas de las personas y que son propias de todos los seres humanos, sin distinción de su nacionalidad, sexo, raza, religión o cualquier otra condición.

Fuente de información: término que se utiliza para denominar el origen desde donde surge la información sobre un hecho o noticia.

Hackear: ingresar a un dispositivo o sistema informático sin autorización.

Hecho: suceso que puede ser verificado o comprobado.

Hecho noticioso: hecho o suceso resulta de interés para un gran número de personas.

Información: conjunto de datos o hechos que permiten conocer más sobre un tema o suceso.

Medio de comunicación masiva: empresas u organizaciones que utilizan instrumentos de comunicación (por ejemplo, la televisión, la radio, diarios, revistas y algunas páginas de internet) para transmitir contenido noticioso, de entretenimiento o educativo a un gran número de personas..

Noticia: relato sobre un hecho que sucedió o sucederá y que tiene relevancia para las personas.

Periodista: persona que trabaja con información y hechos noticiosos para generar noticias e informar a la población.

Público: en el contexto de los medios de comunicación masiva, el público es el conjunto de personas que lee, mira o escucha el contenido que comparte un medio.

¿APRENDISTE ALGÚN OTRO TÉRMINO? ¡AGREGALO!

9

_____ : _____

_____ : _____

_____ : _____

_____ : _____

_____ : _____

VISITÁ [VER.LADIARIA.COM.UY/REINFORMADOS](https://www.ver.ladiaria.com.uy/reinformados) Y CONOCÉ MÁS ACERCA
DE LAS NOTICIAS, LA INFORMACIÓN Y LA DESINFORMACIÓN.